

수업계획서

2022학년도 겨울학기

강릉원주대학교

1. 핵심역량

• 6대 핵심역량과의 관련성

창의융합	도전정신	의사소통	배려협력	자기관리	전문역량
30 %	20 %	10 %	0 %	0 %	40 %

중점 핵심역량	교과목과 중점 핵심역량(전공능력)의 연관성 기술
전문역량	민간뿐만 아니라 공공분야에서도 마케팅의 중요성은 확대되고 있다. 특히 국민과의 소통을 중요시 하는 공공기관 사업 특성 상 마케팅 전문지식과 창의융합적 사고를 함양한 마케팅 전문인재를 배출하는 것이 필요하다. 이에 본 교과목은 수강생들에게 창의적 사고방식과 행동 함양을 목표로 마케팅이론과 사례 중심의 자기주도적 참여수업 방식을 통해 창의융합적 아이디어를 도출하고 이를 바탕으로 공공마케팅 믹스전략을 수립하는 능력을 기를 수 있다.

2. 교과목 개요

교과목명	마케팅			강좌번호		학점/시수	
강의요일				수강대상	전학년, 전학과	면담 가능시간	
담당교수	소속	강릉원주대학교		연구실	건물명/호실		
	성명	안우철			e-mail		
전화		이수구분	전공선택	입력일자		영역	

3. 교육목표

마케팅의 기본개념과 심화된 마케팅 이론 및 실제사례를 학습하고 이를 통해 마케팅의 기본원리와 최신 전략을 이해하고 공공기관 마케팅의 전략과 방법론을 익혀 실무에서 적용할 수 있는 전문능력을 함양할 수 있다.

4. 교과목 내용

공공부문 및 공공서비스 시장에 대한 이해, 공공부문과 마케팅전략과의 관계 이해, 마케팅개념의 기초이해, 마케팅전략기획, 고객관리, 마케팅통계조사 등 국가직무능력표준(NCS)에서 요구하는 마케팅의 전반적인 이론 지식과 민간, 공공부문의 사례, 최근 마케팅 트렌드 등을 학습하고 이해한다.

5. 선수과목 및 선수학습내용

선수과목	없음
------	----

6. 수업운영

강의	토의/토론	실험/실습	현장학습	개별/팀별발표	참삭지도	기타
60 %	10 %	0 %	0 %	20 %	10 %	0 %

수업운영방식 (수업방식의 구체적 설명)

수업운영은 강의동영상으로 이뤄지며, 수강생들과의 소통을 위해 그룹채팅방을 운영할 예정이다. 또한 발표 혹은 과제를 통해 최근 공공기관들이 수행하고 있는 사업들의 마케팅 성공사례와 실패사례를 찾아 보고 성공과 실패요인을 분석하고 개선방향을 제안하도록 할 계획이다.

7. 성적평가 방법 및 배점비율

중간고사	기말고사	발표	과제물	출석	기타			
0%	60%	0%	20%	20%	0%			

성적평가 세부설명	<ul style="list-style-type: none"> - 출석의 경우, 1/4이상 결석일 경우 F학점 처리, 기간내 반드시 시청바람 - 기말고사 60%(비대면시험), 과제물 20%, 출석 20% 로 상대평가임
--------------	---

8. 학습 및 평가활동

<ul style="list-style-type: none"> - 강의영상으로 수업이 진행됨으로 수강생과의 소통을 원활화를 위해 그룹톡방을 개설 운영할 예정 - 기말고사는 비대면 평가로 실시 - 강의영상 및 강의자료는 강릉원주대 해람인이참돌시스템을 통해 배포 - 2회 특강
--

9. 교과목과 연계된 비교과 활동

없음

10. 교재, 필독권장도서 및 참고문헌

<p>주교재: NCS학습모듈(마케팅)</p> <p>부교재: 마케팅원론(학현사, 안광호 저)</p> <p>공공부문의 마케팅(한국학술정보, 노시평 저)</p> <p>마케팅 브레인(김지현, 갈매나무)</p> <p>MBA 마케팅 필독서(나가이 다카히사 저, 김정환 역, 센시오)</p>

11. 참고사항

없음

12. 장애학생 지원사항

<p>■ 다음 내용에 대한 요청 시 상담(담당교수, 장애학생지원센터)을 통해 지원받을 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의관련 <ul style="list-style-type: none"> (시각장애) 지정좌석제(자리선택) 지원, 대필도우미 지원 (청각장애) 지정좌석제(자리선택) 지원, 대필도우미 지원 (지체장애) 휠체어 접근이 용이한 강의실 제공, 대필도우미 지원, 지정좌석제(자리선택) 지원 (건강장애) 질병 등으로 인한 결석에 대한 출석 인정 - 과제관련 <ul style="list-style-type: none"> (시각, 청각, 지체, 건강장애) 과제 제출일 연장, 대안적 과제 제시 - 평가관련 <ul style="list-style-type: none"> (시각장애) 시험시간 연장 및 별도의 시험장소 제공, 대필도우미 지원 (청각장애) 듣기시험, 구술시험시 대체시험 제공 (지체장애) 시험시간 연장 및 별도의 시험장소 제공, 대필도우미 지원 <p>※ 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질수 있습니다.</p>

13. 주차별 강의계획

주	구분	내 용
1주차	학습목표	오리엔테이션을 통해 교과목 및 수업방향을 설명하고, 공공기관 사업특성과 공공마케팅, 그리고 마케팅의 개념을 이해한다.
	주요학습내용	교과목 및 수업방향 소개, 공공부문 및 공공기관의 서비스 특성과 공공부분에 적용 가능한 마케팅 개념과 기법을 이해하고 NCS마케팅의 전반적인 내용을 소개한다.
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	과제소개
2주차	학습목표	NCS마케팅의 기본능력 단위의 개요에 대해 살펴보고, 기업 마케팅 활동에서 요구하는 기본지식과 역량에 대해 이해한다.
	주요학습내용	전략기획, 고객관리, 통계조사 능력단위 명칭 및 직무정의, 주요업무, 수행역할에 대해 소개한다.
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	
3주차	학습목표	마케팅의 기본능력인 마케팅전략기획의 개념과 주요 세부능력단위에 대한 기본지식, 수행절차, 응용사례를 이해한다.
	주요학습내용	신상품기획, 신유통경로마케팅의 기본지식과 절차, 응용사례
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-
4주차	학습목표	마케팅의 기본능력인 마케팅전략기획의 개념과 주요 세부능력단위에 대한 기본지식, 수행절차, 응용사례를 이해한다.
	주요학습내용	전략적제휴, 마케팅전략계획수립의 기본지식과 절차, 응용사례
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-
5주차	학습목표	마케팅의 기본능력인 마케팅전략기획의 개념과 주요 세부능력단위에 대한 기본지식, 수행절차, 응용사례를 이해한다..
	주요학습내용	마케팅전략계획수립, 마케팅실행계획수립의 기본지식과 절차, 응용사례
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-

13. 주차별 강의계획

주	구분	내 용
6주차	학습목표	마케팅의 기본능력인 마케팅전략기획의 개념과 주요 세부능력단위에 대한 기본지식, 수행절차, 응용사례를 이해한다.
	주요학습내용	마케팅 시장환경분석의 기본지식과 절차, 응용사례
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-
7주차	학습목표	마케팅의 기본능력인 마케팅전략기획의 개념과 주요 세부능력단위에 대한 기본지식, 수행절차, 응용사례를 이해한다.
	주요학습내용	마케팅 STP 전략 중 Segmentation, Targeting 전략 수립의 기본지식과 절차, 응용사례
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-
8주차	학습목표	마케팅의 기본능력인 마케팅전략기획의 개념과 주요 세부능력단위에 대한 기본지식, 수행절차, 응용사례를 이해한다.
	주요학습내용	마케팅 STP 전략 중 Position(STP) 전략 수립의 기본지식과 절차, 응용사례
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-
9주차	학습목표	마케팅의 기본능력인 마케팅전략기획의 개념과 주요 세부능력단위에 대한 기본지식, 수행절차, 응용사례를 이해한다.
	주요학습내용	마케팅 믹스전략(제품, 가격차별화) 수립의 기본지식과 절차, 응용사례
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-
10주차	학습목표	마케팅의 기본능력인 마케팅전략기획의 개념과 주요 세부능력단위에 대한 기본지식, 수행절차, 응용사례를 이해한다.
	주요학습내용	마케팅 믹스전략(유통, 촉진차별화) 수립의 기본지식과 절차, 응용사례
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-

13. 주차별 강의계획

주	구분	내 용
11주차	학습목표	NCS 마케팅영역의 문제의 유형과 기출문제를 파악한다.
	주요학습내용	국립공원공단, 대한적십자사, 한국관광공사, 한국도로공사, 한국수자원공사 등 공공기관 채용의 최근 마케팅영역 기출문제 풀이
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-
12주차	학습목표	NCS 마케팅영역의 문제의 유형과 기출문제를 파악한다.
	주요학습내용	국립공원공단, 대한적십자사, 한국관광공사, 한국도로공사, 한국수자원공사 등 공공기관 채용의 최근 마케팅영역 기출문제 풀이
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-
13주차	학습목표	공공기관 특강2(국립공원공단)
	주요학습내용	국립공원공단 관련 마케팅에 대한 정보 제공
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-
14주차	학습목표	공공기관 특강2(대한적십자사) 적십자 혈액사업의 사례 학습을 통해 공공기관 현장의 실제 홍보 및 마케팅에 대해 이해
	주요학습내용	사례 중심으로 혈액사업 홍보, 마케팅에 대한 정보 제공
	수업방법	강의, 사례
	수업자료	강의 PPT, 동영상
	과제	-
15주차	학습목표	기말평가
	주요학습내용	기말평가
	수업방법	비대면평가
	수업자료	기말평가
	과제	기말평가